

FOTO SCMM



GALAXY VOLTOU A PATROCINAR CABAZES PARA LOJA SOCIAL

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia distribuiu no sábado cabazes com produtos alimentares e bens essenciais a 363 famílias carenciadas, graças ao patrocínio da Galaxy Entertainment Group (GEG) no valor de 300 mil patacas. Este valor foi entregue ao Provedor António José de Freitas pelo director da GEG, Phillip Cheng, na presença de outros responsáveis da Santa Casa, bem como da União Geral das Associações de Moradores e Federação das Associações de Operários de Macau. A distribuição dos cabazes contou com a participação de 23 membros da equipa de voluntários da Galaxy Entertainment.